



BO  
LO



# 2021 ANNUAL REPORT RAPPORT ANNUEL 2021



[www.boloprogram.org](http://www.boloprogram.org)  
[www.programmebolo.org](http://www.programmebolo.org)

## BEING ON THE LOOKOUT

At the grocery store. At a restaurant. On the bus. Walking down the street. At a concert.

These are just some of the places where you can run into some of the most dangerous suspects in Canada without even realizing it. We are talking about most wanted individuals accused of the most serious crimes, who are actively wanted by our police services but deliberately evading arrest. These individuals pose a real threat to our communities.

Since 2018, the Bolo Program has been working hand in hand with Canadian police services and Crime Stoppers programs to encourage Canadians to be on the lookout for these dangerous suspects. We amplify priority wanted notices using all relevant channels to reach Canadians at the right time and in the right place, with the right incentives, such as major rewards.

## GARDER L'ŒIL OUVERT

À l'épicerie. Au restaurant. Dans l'autobus. Dans la rue. À un concert.

Ce ne sont-là que quelques exemples d'endroits où vous pouvez croiser, sans même le réaliser, les individus les plus recherchés au Canada. On parle ici de dangereux suspects en cavale, accusés des crimes les plus graves. Ces individus représentent un danger bien réel pour nos communautés.

Depuis 2018, le Programme Bolo collabore étroitement avec les services policiers et les programmes Échec au crime du pays afin d'encourager les Canadiens à garder l'œil ouvert pour ces suspects dangereux. Nous amplifions les avis de recherche prioritaires en utilisant tous les canaux pertinents pour en informer les Canadiens au bon moment et au bon endroit, et nous offrons des incitatifs, notamment des récompenses substantielles, pour qu'ils gardent l'œil ouvert.

## BOLO & COVID-19

2021 was a strange year. Perhaps even more so than 2020. Bolo Program activities were severely impeded as Canada plunged into heavier lockdowns. All our amplification campaigns had to be rescheduled at one point or another. Some even had to be cancelled.

Yet we stayed the course. And, thanks to our collective efforts, we succeeded at making our communities even safer in 2021.

## BOLO ET LA COVID-19

2021 s'est avéré encore plus bizarre que 2020. En effet, le resserrement des confinements au Canada a beaucoup affecté nos activités. Toutes nos campagnes ont dû être reportées au moins une fois, et nous avons même dû en annuler quelques-unes.

Mais malgré tout, nous avons su maintenir le cap et rendre nos communautés encore plus sûres grâce à nos collaborations.



Screenshot of the Bolo Program website's "Special Covid" homepage featuring masked suspects..

Capture d'écran de la page d'accueil « Spécial COVID » de notre site Web montrant des suspects masqués..



**Top**  
 January 21, 2021  
 An ad truck featuring the Granado wanted notice. The truck travelled the streets of Calgary and Edmonton for four weeks.

**Right**  
 January 30, 2021  
 A downtown Calgary bus shelter featuring the Granado wanted notice.

**Ci-haut**  
 21 janvier 2021  
 Un camion publicitaire avec l'avis de recherche pour Granado. Le camion a arpenté les rues de Calgary et d'Edmonton pendant quatre semaines.

**À droite**  
 30 janvier 2021  
 Un abribus au centre-ville de Calgary avec l'avis de recherche pour Granado.



## GRANADO CASE LAUNCH

## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE GRANADO

On January 20, 2021, the Bolo Program launched the Kier Bryan Granado amplification campaign in cooperation with the Calgary Police Service.

Our six-week amplification campaign included a major traditional and digital advertisement campaign in Calgary and Edmonton, Alberta.

Le 20 janvier 2021, nous avons lancé une campagne d'amplification pour le dossier Kier Bryan Granado en collaboration avec le Calgary Police Service.

Dans le cadre de cette campagne de six semaines, nous sommes lancés dans une diffusion massive de publicités traditionnelles et numériques à Calgary et à Edmonton.

### Results

- Billboard, bus shelter, and transit bench impressions: **14,058,920**
- Social media impressions: **2,741,237**
- Case page views: **34,935**
- Media mentions: **52**
- Tips: **31**

### Résultats

- Impressions des panneaux d'affichage, d'abribus et de bancs d'autobus : **14 058 920**
- Impressions sur les réseaux sociaux : **2 741 237**
- Visites de pages Web: **34 935**
- Mentions dans les médias: **52**
- Signalements: **31**



Scan to view our joint press conference with the Calgary Police Service and Calgary Crime Stoppers.

Numérisez pour visionner notre conférence de presse avec le Calgary Police Service et Calgary Crime Stoppers.

## NEW ARRESTS

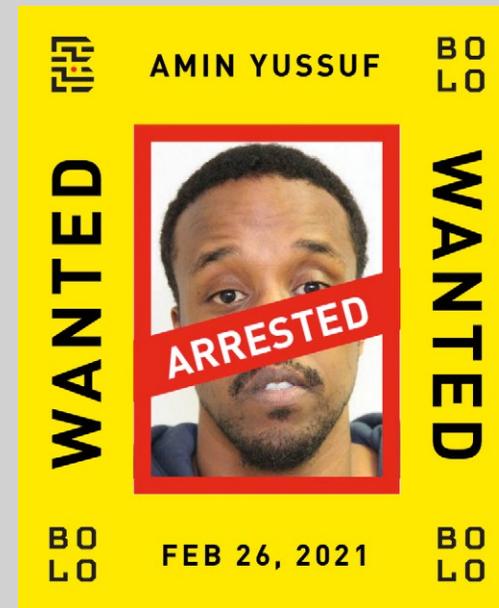
Two new arrests were made in 2021 in connection with Bolo cases.

Fugitive Meaz Nour-Eldin, wanted by the Surrey Royal Canadian Mounted Police Detachment, was apprehended in Montreal, Quebec on December 1, 2020. Fugitive Amin Yussuf, wanted by the Edmonton Police Service, was arrested in Coquitlam, British Columbia on February 26, 2021.

## NOUVELLES ARRESTATIONS

Deux arrestations ont eu lieu en 2021 en lien avec nos dossiers.

Le fugitif Meaz Nour-Eldin, recherché par le détachement de Surrey de la Gendarmerie royale du Canada, a été appréhendé à Montréal le 1er décembre 2020. Le fugitif Amin Yussuf, recherché par l'Edmonton Police Service, a pour sa part été arrêté à Coquitlam, en Colombie-Britannique, le 26 février 2021.





**Top**

April 23, 2021  
A billboard in Windsor, Ontario featuring the Rabee wanted notice.

**Below**

April 30, 2021  
A screenshot of the Rabee case page on the Bolo Program website. Given Rabee's links to the Middle East, the case page was also made available in Arabic.

**Ci-haut**

23 avril 2021  
Un panneau d'affichage à Windsor avec l'avis de recherche pour Rabee.

**Ci-dessous**

30 avril 2021  
Une capture d'écran de la page du dossier Rabee sur le site Web du Programme Bolo. En raison des liens de Rabee avec le Moyen-Orient, cette page a été rendue disponible en arabe.



**RABEE CASE LAUNCH**

**LANCEMENT DE LA CAMPAGNE RABEE**

On April 15, 2021, the Bolo Program launched the Nouraldin Rabee amplification campaign in cooperation with the Windsor Police Service.

Our five-week amplification campaign included an extensive traditional and digital advertisement campaign in Windsor, Ontario.

Le 15 avril 2021, nous avons lancé une campagne d'amplification pour le dossier Nouraldin Rabee en collaboration avec le Windsor Police Service.

Dans cette campagne de cinq semaines, nous nous sommes lancés dans une diffusion massive de publicités traditionnelles et numériques à Windsor.

**Results**

- Billboard impressions: **5,185,038**
- Social media impressions: **1,985,286**
- Case page views: **15,494**
- Media mentions: **21**
- Tips: **21**

**Résultats**

- Impressions de panneaux d'affichage : **5 185 038**
- Impressions réseaux sociaux : **1 985 286**
- Visites de page Web: **15 494**
- Mentions dans les médias: **21**
- Signalements: **21**



Scan to view our joint press conference with the Windsor Police Service and Windsor & Essex County Crime Stoppers.

Numérisez pour visionner notre conférence de presse avec le Windsor Police Service et Windsor & Essex County Crime Stoppers.

## BOLO = A TRUSTED PARTNER

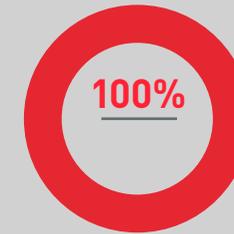
Our amplification campaigns and rewards do not cost our police services and Crime Stoppers programs a dime. Yet we still treat our partners as customers. And because we genuinely care about the satisfaction of our customers and the safety of our communities, we asked our partners if they were happy with our services.

## BOLO, UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

Nos campagnes d'amplification et récompenses ne coûtent pas un sou aux services policiers et aux programmes Échecs au crime, mais nous les considérons tout de même comme des clients. C'est donc dans l'esprit de la satisfaction de nos clients et la sûreté de nos communautés que nous avons sondé nos partenaires.

The Bolo Program carefully coordinates its activities with me and my organization.

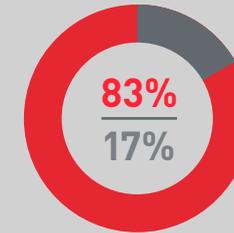
Le Programme Bolo coordonne minutieusement ses activités avec moi et mon organisme.



% Strongly agree  
% Fortement en accord  
% Agree  
% En accord

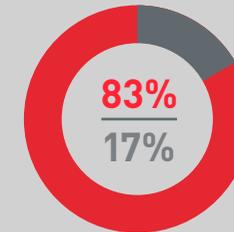
The Bolo Program's campaigns bring unprecedented visibility to most wanted cases.

Les campagnes du Programme Bolo apportent une visibilité sans précédent aux dossiers prioritaires.



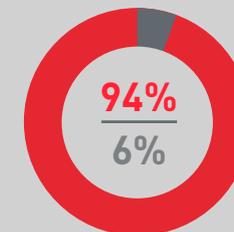
The tips I received following the launch of the campaign would probably never have been received without the Bolo Program.

Les campagnes du Programme Bolo génèrent des signalements que nous n'aurions autrement jamais reçus.



The Bolo Program is complementary and non-disruptive to my work.

Le Programme Bolo est complémentaire à mon travail et ne le perturbe pas.



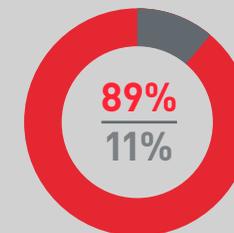
I trust the Bolo Program as a partner.

Le Programme Bolo est un partenaire de confiance.



The Bolo Program plays a critical role in making our communities safer.

Le Programme Bolo joue un rôle crucial dans la sûreté de nos communautés.



---

## WE TRULY CARE ABOUT OUR COMMUNITIES

On June 14, 2018, Toronto, Ontario's Alton Towers Circle community was completely traumatized by a playground shooting that left two young girls severely injured.

Some two years after this tragic day, the Bolo Program's parent organization, the Stéphan Crétier Foundation, partnered with Toronto Crime Stoppers in a project to help the children of this community. The children were given upgraded playground equipment with brand new slides, and exclusive "Alton Towers Superheroes" hoodies!

---

## NOS COMMUNAUTÉS NOUS TIENNENT VRAIMENT À CŒUR

Le 14 juin 2018, la communauté d'Alton Towers Circle de Toronto a été complètement traumatisée par une fusillade sur un terrain de jeu qui a gravement blessé deux jeunes filles.

Environ deux ans après cette tragédie, la Fondation Stéphan Crétier, notre organisation mère, a collaboré avec Toronto Crime Stoppers pour embellir la vie des jeunes de cette communauté : nous avons renouvelé l'équipement du terrain de jeu, y compris de nouvelles glissades, et avons distribué des chandails « Alton Towers Superheroes » !





The Bolo Program is  
an initiative of the  
Stéphan Crétier Foundation.

Le Programme Bolo est  
une initiative de la  
Fondation Stéphan Crétier.

*For more information, visit:  
Pour plus d'informations, visitez le :*

[www.fondationcretier.org](http://www.fondationcretier.org)