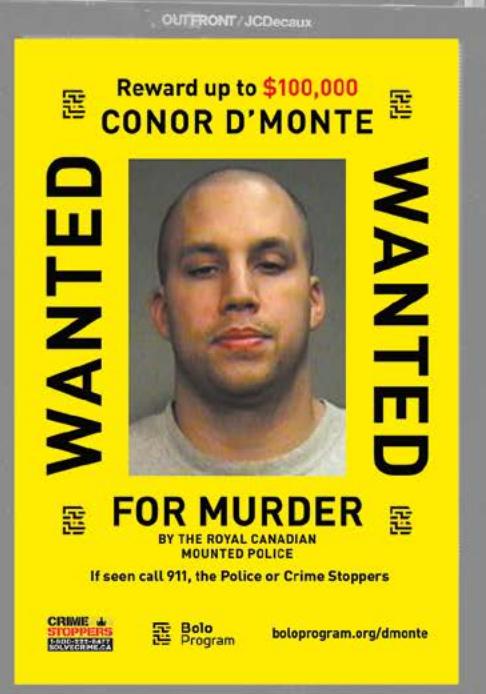


2020 ANNUAL REPORT

RAPPORT ANNUEL 2020



Bolo Programme
Bolo



www.boloprogram.org
www.programmebolo.org

We are Bolo

Since 2018, we have been making Canada safer by helping our police services amplify their priority wanted notices for dangerous suspects posing a threat to our communities. We leverage social media and technology to reach millions of Canadians at the right time, in the right place, with the right means and incentives—all to encourage them to “be on the lookout” (Bolo) for Canada’s most wanted.

Here is how we do it.

Would you prefer watching instead of reading? View our “How we work” video at boloprogram.org/what-we-do

Nous sommes Bolo

Depuis 2018, nous travaillons à rendre le Canada encore plus sécuritaire en amplifiant les avis de recherche prioritaires de nos services policiers visant des suspects posant de sérieuses menaces pour nos collectivités. Nous utilisons les réseaux sociaux et différentes technologies pour joindre des millions de Canadiens au bon moment, au bon endroit, en utilisant les bons moyens et en leur donnant les bons incitatifs afin de les inciter à garder l’œil ouvert pour les suspects les plus recherchés au pays.

Voici comment nous travaillons.

Si vous préférez, regardez notre vidéo intitulée « Voici comment nous travaillons » ici : programmebolo.org/notre-role



Our partners

We never work on our own. We always work hand in hand with local police and Crime Stoppers partners to determine the right fugitive cases to amplify and the best way to do that. Everything we do is carefully planned and coordinated with these partners.

"The Bolo Program is a very important tool in our toolbox to locate these serious criminals."

— Inspector Ken Taylor,
Toronto Police Service

Nos partenaires

Nous ne travaillons jamais seuls. Nous collaborons toujours étroitement avec les services de police et programmes *Échec au crime* pour sélectionner les bons avis de recherche à amplifier et définir la meilleure marche à suivre. Nous planifions et coordonnons toujours nos efforts avec ces partenaires.

« Le Programme Bolo est un incontournable de notre boîte à outils pour localiser de grands criminels recherchés. »

— Inspecteur Ken Taylor du service de police de Toronto

Top Picture

Inspector Ken Taylor, Commanding Officer, Toronto Police Service Fugitive Squad | Ontario Provincial Police Repeat Offender Parole Enforcement (ROPE) Squad.

Bottom Picture

January 21, 2020 — Bolo Program Director Max Langlois and an Edmonton Police Service officer distribute leaflets featuring wanted murder suspect Amin Yussuf.

Photo du haut

Inspecteur Ken Taylor, Commandant de la brigade de recherche des fugitifs du service de police de Toronto | Brigade de recherche des fugitifs ROPE de l'Ontario.

Photo du bas

21 janvier 2020 — Maxime Langlois, directeur du Programme Bolo, et un policier d'Edmonton distribuent des dépliants pour alerter le public à propos du suspect recherché pour meurtre Amin Yussuf.

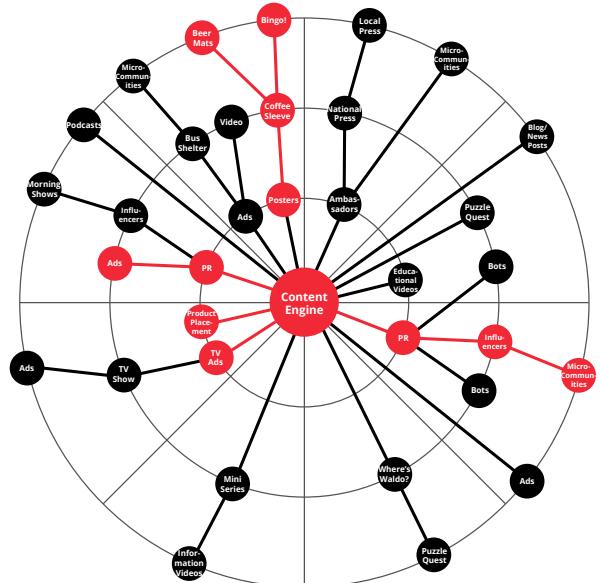


Campaign planning

We run each fugitive case through Spark, a custom-built engagement tool that helps our team determine which activities and channels to use to effectively amplify priority wanted notices. We use these recommendations to plan an amplification campaign that encourages Canadians to be on the lookout and help keep their communities safe.

Planification de campagne

Nous analysons chacun de nos dossiers au moyen de Spark, un outil de participation citoyenne créé sur mesure pour nous. Spark nous aide à déterminer les canaux et activités les plus efficaces pour amplifier les avis. Spark nous aide aussi à planifier nos campagnes d'amplification pour inciter les Canadiens à garder l'œil ouvert et à protéger leur collectivité.



Top Picture
February 22, 2020 — Bolo Program coordination meeting for the Meaz Nour-Eldin amplification campaign that was launched at the Surrey RCMP Detachment, British Columbia on March 10, 2020.

Bottom Picture
Illustration of Spark.

Photo du haut
22 février 2020 — Rencontre de coordination du Programme Bolo pour la campagne d'amplification Meaz Nour-Eldin, lancée au quartier général de la GRC de Surrey le 10 mars 2020.

Photo du bas
Illustration de Spark.



Campaign kickoff

We kick off each campaign with a joint news conference with our police and Crime Stoppers partners. This news conference is attended by multiple reporters and generates extensive television, radio, and newspaper coverage, both at the local and national level.



Top Picture
January 21, 2020 —
Bolo Program
Director Max Langlois
being interviewed
by a CBC reporter
following the launch
of the Amin Yussuf
amplification
campaign at the
Edmonton Police
Service Headquarters
in Alberta.

Bottom Picture
March 10, 2020 —
Representatives
from the RCMP
Surrey Detachment,
Metro Vancouver
Crime Stoppers,
and the Bolo
Program announce
the Meaz Nour-
Eldin amplification
campaign at the
Surrey RCMP
Detachment, British
Columbia.

Lancement de campagne

Nous lançons chaque campagne par une conférence de presse avec nos partenaires policiers et Échec au crime. Beaucoup de journalistes la couvrent, et elle permet de faire circuler notre message à la télévision, à la radio et dans les journaux, tant à l'échelle régionale que nationale.

Photo du haut
21 janvier 2020 —
Maxime Langlois,
directeur du
Programme Bolo,
interviewé par une
journaliste de la CBC
lors du lancement
de la campagne
d'amplification Amin
Yussuf au quartier
général du service de
police d'Edmonton.

Photo du bas
10 mars 2020 —
Des représentants
du détachement
de la GRC de
Surrey, d'Échec au
crime de la région
métropolitaine
de Vancouver et
du Programme
Bolo annoncent
la campagne
d'amplification
Meaz Nour-Eldin au
quartier général de
la GRC de Surrey.



Traditional campaign

We use all possible channels to create blanket coverage for our cases. We deploy billboards, bus shelter advertising, transit bench advertising, and even ad trucks to make sure Canadians are fully aware of dangerous suspects on the run. Our team even puts boots on the ground to distribute flyers in neighbourhoods and get the message out.



Campagne sur le terrain

Nous utilisons tous les canaux à notre disposition pour faire connaître nos dossiers d'un bout à l'autre du pays : panneaux d'affichage, publicités d'abris-bus, affichage sur des bancs de transport en commun et même des camions publicitaires — tous les moyens sont bons pour aviser les Canadiens des dangereux suspects en cavale. De plus, nous n'hésitons pas à nous rendre dans les quartiers afin de distribuer des avis incitant les citoyens à être aux aguets.

Top Picture

January 8, 2020 — A billboard featuring most wanted suspect John Norman MacKenzie in Surrey, British Columbia.

Bottom Picture

June 15, 2020 — A billboard featuring T'Quan Robertson, wanted for attempted murder, in Toronto, Ontario. Robertson was apprehended by the Toronto Police Service on July 28, 2020.

Photo du haut

8 janvier 2020 — Avis concernant John Norman MacKenzie à Surrey, en Colombie-Britannique, sur un panneau d'affichage.

Photo du bas

15 juin 2020 — Avis concernant T'Quan Robertson, recherché pour tentative de meurtre, à Toronto, sur un panneau d'affichage. La police de Toronto a appréhendé Robertson le 28 juillet 2020.



Digital campaign

More than ever, citizens use social media to keep track of what is happening. Each of our amplification campaigns includes an online component that aims to reach Canadians on the most popular social media platforms and encourage them to be on the lookout.

Campagne numérique

Plus que jamais, les citoyens utilisent les médias sociaux comme source d'information. C'est pourquoi chacune de nos campagnes d'amplification comprend un volet numérique pour joindre les Canadiens sur les plateformes de médias sociaux les plus populaires et ainsi les inciter à garder l'œil ouvert.

Finding Canada's
Most Wanted.

Left Picture
April 14, 2020 —
Breakdown of a GIF
creative used by the
Bolo Program for a
national campaign
on Facebook and
Twitter.

Photo de gauche
14 avril 2020 —
Séquence d'un
GIF utilisé par le
Programme Bolo
dans une campagne
nationale sur
Facebook et Twitter.



Rewards

Community safety is a collective responsibility. And we believe that exceptional circumstances call for exceptional measures. That is why we offer major rewards of up to \$100,000 for any information leading to the arrest of some of our featured suspects.

Récompenses

La sécurité de nos collectivités est l'affaire de tous et toutes. Et nous croyons qu'il faut répondre à des circonstances exceptionnelles avec des mesures exceptionnelles. C'est pourquoi nous offrons des récompenses importantes pouvant aller jusqu'à 100 000 \$ pour toute information menant à l'arrestation de certains de nos suspects.

EDMONTON SUN
WEDNESDAY, JANUARY 22, 2020

HITTING HIS STRIDE
Ethan Bear attributes hard work to success on blue line
» SPORTS

Reward up to \$50,000
AMIN YUSSUF
RICH REWARD

EDMONTON SUN
WEDNESDAY, JANUARY 22, 2020

RICH REWARD

Top Picture
November 16, 2020 — A bus shelter advertisement in Vancouver features wanted murder suspect Conor D'Monte.

Bottom Picture
January 22, 2020 — Front page of the *Edmonton Sun*, featuring the January 21, 2020 Amin Yussuf news conference.

Photo du haut
16 novembre 2020 — Avis dans un abri-bus à Vancouver au sujet de Conor D'Monte, recherché pour meurtre.

Photo du bas
22 janvier 2020 — Conférence de presse sur la campagne Amin Yussuf en première page de l'édition du 21 janvier 2020 du *Edmonton Sun*.

Results



Top Picture

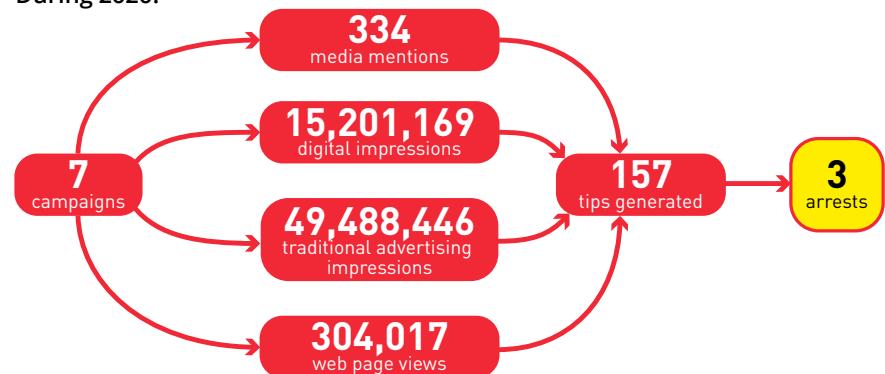
December 7, 2019 — Front page of the *Star Metro Vancouver*, featuring the Bolo Program's Brandon Teixeira amplification campaign. Teixeira was apprehended on December 1, 2019 in Oroville, California, during a major police operation. In the featured article, Integrated Homicide Investigation Team (IHIT) Sergeant Frank Jang declared, "I would go so far as to say we would not have gotten him without the help of the Bolo Program."

Photo du haut

7 décembre 2019 — Campagne d'amplification Brandon Teixeira du Programme Bolo en première page du *Star Metro Vancouver*. La police a appréhendé Teixeira le 1^{er} décembre 2019 à Oroville, en Californie, lors d'une opération policière d'envergure. Dans l'article vedette, le sergent Frank Jang de l'équipe intégrée d'enquête sur les homicides (EIEH) a déclaré : « j'irais même jusqu'à dire que nous ne l'aurions pas attrapé sans l'aide du Programme Bolo ».

Our amplification campaigns generate hundreds of media mentions, hundreds of thousands of page views, and tens of millions of digital and traditional advertising impressions every year. These mentions, page views, and impressions give Canadians an unprecedented opportunity to know about the country's top most wanted cases and be on the lookout. More Canadians on the lookout translates into more tips, and ultimately into more arrests of dangerous suspects by our police services.

During 2020:

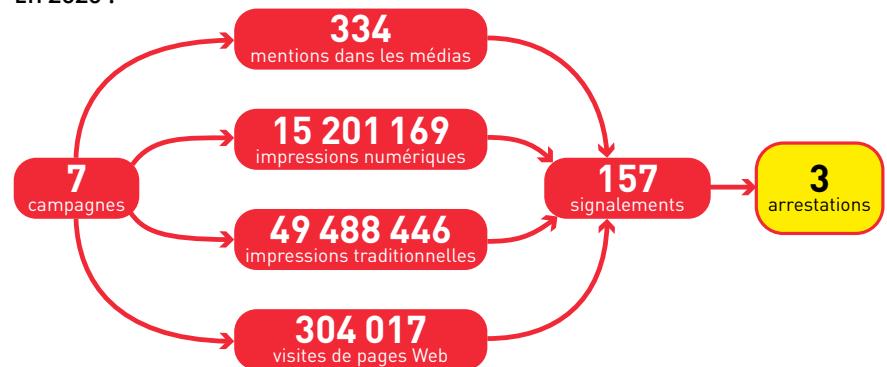


Version française
à la prochaine page.

Résultats

Nos campagnes d'amplification génèrent chaque année des centaines de mentions dans les médias, des centaines de milliers de pages Web visitées, ainsi que des dizaines de millions d'impressions publicitaires numériques et traditionnelles. Celles-ci permettent aux Canadiens d'être avisés comme jamais des suspects les plus recherchés au pays et de garder l'œil ouvert. Plus les citoyens gardent l'œil ouvert, plus les services de police reçoivent des signalements, et plus ils appréhendent de suspects dangereux.

En 2020 :



THE POWER OF
THE COLLECTIVE EYE.



LA FORCE DE L'ŒIL
COLLECTIF.



www.boloprogram.org
www.programmebolo.org